

Famille du média : **PQN**
 (Quotidiens nationaux)
 Périodicité : **Quotidienne**
 Audience : **797000**
 Sujet du média : **Economie-Services**



Edition : **27 juin 2023 P.4**
 Journalistes : **Isabelle Lesniak**
 Nombre de mots : **276**

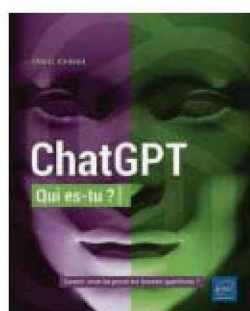
IDÉES

LE LIVRE DU JOUR

Comment dompter ChatGPT ?

LE PROPOS Dévoilé au grand public le 30 novembre 2022, ChatGPT est d'emblée devenu un phénomène de société, suscitant l'engouement des médias et des investisseurs ainsi que des interrogations et des craintes au sein même du monde de la tech. Grâce à son accessibilité immédiate, le robot conversationnel d'OpenAI a été si facilement adopté par la majorité de ceux qui l'ont testé que ceux-ci se surprennent parfois à lui parler en mettant les formes comme s'ils échangeaient avec un humain. « *Il a humanisé la relation avec l'ordinateur* », écrit très justement Daniel Ichbiah, journaliste expert en nouvelles technologies, qui a précédemment signé les biographies de plusieurs géants du secteur (Steve Jobs, Bill Gates, Mark Zuckerberg). Mais savons-nous vraiment nous adresser à lui de manière à en tirer le meilleur usage ?

L'INTÉRÊT Au-delà d'une mise en perspective historique très pédagogique, Daniel Ichbiah propose une foule de conseils pratiques pour « dompter » ChatGPT et l'exploiter



dans certaines circonstances auxquelles on n'aurait pas nécessairement pensé. Cet outil peut par exemple vous faire réviser un examen, vous aider à la rédaction de différents formats écrits, planifier votre journée de travail, rédiger des questions d'interview, générer des résumés, trouver le nom d'un nouveau produit ou d'une nouvelle start-up, suggérer un titre... ou encore vous recommander des recettes de cuisine à partir des ingrédients présents dans votre frigo. Encore faut-il savoir bien formuler sa demande. C'est tout l'art du « prompt » (« requête » en anglais) auquel ce guide constitue une courte initiation.
 — **Isabelle Lesniak**

« *ChatGPT, qui es-tu ?* »
 de Daniel Ichbiah. Editions ENI,
 240 pages, 19,90 euros.